

Démarche	: Appel à Manifestation d'Intérêt "Tourisme d'affaires & rencontres professionnelles" - ATOUT FRANCE
Organisme	: Direction Ingénierie Développement

Identité du demandeur

Email	<input type="text"/>
Etablissement SIRET	<input type="text"/>
Dénomination	<input type="text"/>
Forme juridique	<input type="text"/>

Formulaire

TOURISME D'AFFAIRES : Accélérer la transition durable & renforcer l'attractivité et la compétitivité des équipements dédiés aux rencontres professionnelles

Le présent Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) s'inscrit dans le cadre du Plan Destination France de reconquête et de transformation du tourisme. Mesure « Développer une offre d'ingénierie touristique territoriale ». Piloté par Atout France, le présent AMI a pour objectifs de favoriser l'émergence de projets exemplaires en matière de transformation d'équipements de tourisme d'affaires et rencontres professionnelles. Ces projets conforteront le positionnement leader de la France et de ses destinations dans ce domaine.

Avant de postuler, merci de consulter le règlement de l'AMI, joint en notice explicative.

DATE LIMITE DE REMISE CANDIDATURES : 02 NOVEMBRE 2023

Votre dossier de candidature devra comporter :

- La présentation de votre projet et de vos besoins d'accompagnement (questionnaire à remplir)
- la lettre d'intention signée (modèle à télécharger ici : <https://www.atout-france.fr/content/tourisme-d'affaires-et-rencontres-professionnelles>)

Pour toute question, écrivez à : amimice@atout-france.fr

DOSSIER DE CANDIDATURE - Appel à Manifestation d'Intérêt "Tourisme d'affaires & rencontres professionnelles"
TRANSITION DURABLE, ATTRACTIVITÉ, COMPÉTITIVITÉ : APPUI A LA TRANSFORMATION DE L'OFFRE

Aléas conjoncturels, crise sanitaire, écoresponsabilité prioritaire. Nouveaux besoins, nouvelles attentes, évolution des pratiques : pour le tourisme d'affaires et ses infrastructures d'accueil de réunions, événements et manifestations professionnelles, le contexte et la demande bougent !

Pour que l'offre française reste à la pointe du marché mondial, des investissements, des innovations, des nouveautés de services, d'équipements et de prestations globales sont nécessaires.

Appel à Manifestation d'Intérêt "Tourisme d'affaires & rencontres professionnelles" - ATOUT FRA
Objectif de cet AMI : détecter et aider des projets emblématiques, innovants et exemplaires de cette transformation : évolution des besoins et attentes des clientèles, évolution des pratiques et nouveaux formats d'événements, centralité du développement durable dans les déplacements et impact des événements... Cet AMI cible l'accompagnement en ingénierie des investissements d'adaptation comme des investissements structurants long-terme.

L'AMI a pour objet le soutien à une « ingénierie d'impulsion », permettant le développement de projets de transformation d'attractivité et de compétitivité.

L'AMI vise à sélectionner des projets exemplaires, qui seront accompagnés financièrement en ingénierie, répondant à ces objectifs stratégiques. Chaque projet lauréat bénéficiera d'une subvention d'ingénierie pouvant aller jusqu'à 50 000 € (max.) sur une période de 12 mois, pour financer :

- Des missions d'ingénierie pour la définition ou la conduite du projet [journées d'expertise, consultant, études, appuis techniques] ;
- La prise en charge de temps RH porté par les candidats et directement affecté au projet.

Cet AMI s'adresse aux propriétaires et exploitants d'équipements dédiés aux rencontres, réunions et évènements (palais des congrès, centres de congrès-salons, site d'évènementiel, parcs des expositions).

Structures publiques ou privées propriétaires et/ou exploitantes de ces équipements. Sont particulièrement visés les communes, SPL, EPCI, SEM, régies, sociétés privées et délégataires. Domiciliés sur le territoire national, en Métropole ou en Outre-mer.

DATE LIMITE DE CANDIDATURE : 02 NOVEMBRE 2023

Attention : la candidature reste éditable autant de fois que nécessaire tant que vous ne cliquez pas sur "Déposer le dossier" au bas de cette page. En revanche, une fois votre candidature validée à la fin de cette page, vous ne pourrez plus l'éditer.

Pour toute question, vous pouvez envoyer un e-mail à : amimice@atout-france.fr

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Joindre obligatoirement la lettre d'intention signée de l'AMI

Modèle de lettre d'intention à télécharger sur la page [https://www.atout-france.fr/content/tourisme-d'affaires-et-rencontres-professionnelles](https://www.atout-france.fr/content/tourisme-d-affaires-et-rencontres-professionnelles))

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Joindre obligatoirement un avis de situation INSEE ou extrait Kbis de moins de 6 mois

Coordonnées

Coordonnées de la structure candidate

Nom de la structure candidate

Adresse de la structure candidate

Prénom du responsable de la structure

Fonction (titre) du responsable de la structure

Adresse e-mail du responsable de la structure

Coordonnées du référent de l'appel à manifestation d'intérêt désigné pour conduire le projet au sein de la structure porteuse

Nom du référent projet/candidature

Prénom du référent

Fonction (titre) du référent

Adresse e-mail du référent

Numéro de téléphone du référent

Autres adresses e-mail à intégrer en cas de prise de contact d'Atout France auprès du candidat (optionnel)

Adresse e-mail

Adresse e-mail

Adresse e-mail

Présentation du projet-candidat

Titre du projet

Indiquez le titre de votre projet (une dizaine de mots max)

Historique et contexte du projet

Décrivez en quelques lignes l'origine du projet (pourquoi ce projet ? contexte ?)
(20 lignes max)

Appel à Manifestation d'Intérêt "Tourisme d'affaires & rencontres professionnelles" - ATOUT FRA

Ambition du projet

Quels sont les objectifs stratégiques du projet ? À quels enjeux se propose-t-il de répondre ? Besoin de mise à niveau, d'adaptation, d'amélioration ou transformation lourde ? Quels objectifs économiques ? Objectifs fonctionnels ? Objectifs environnementaux ? Objectifs d'image ?
(30 lignes max)

1. Le projet d'investissement / réinvestissement

Décrivez ici l'historique du projet

Enjeux et Thématiques cibles de cet AMI visées par le projet (exemplarité, amélioration de l'offre, concurrence internationale, opportunité de développement...)

A quels enjeux prioritaires définis dans cet AMI votre projet répond-il ?

Rappel des propositions de l'AMI (non obligatoires ni exhaustives) :

- Amélioration des performances énergétiques du bâti (isolation, pose de panneaux photovoltaïques, etc.). Amélioration du confort, des prestations et de l'économie du fonctionnement.
- Construction, extension, rénovation (agrandissement de l'existant, création d'un nouvel espace additionnel, développement de m², aménagement ou rééquipement d'un territoire etc.)
- Gestion écologique renforcée/optimisée des sites dédiés à l'organisation de congrès et événements MICE (système de tri, végétalisation, etc.) et améliorations fonctionnelles.
- Amélioration des outils et pratiques numériques et plus largement technologiques (wifi performant, studio digital, connectivité, etc.) : performance de l'offre sur les nouveaux formats, l'hybridation.
- Aménagements intérieurs (design d'espaces, signalétique, confort thermique et acoustique, accessibilité et circulations etc.) et extérieurs (accès au site, visibilité, dessertes...).
- Evolution stratégique (élargissement du champ d'activité, intégration de services novateurs, changement de vocation de l'outil, etc.)

Le projet et sa contribution au territoire

Décrivez la manière dont votre projet contribue à son territoire. Quelles retombées attendues ? Quelles réponses à des enjeux locaux de votre territoire d'implantation ?

Le projet et sa contribution à d'autres enjeux

Votre projet apporte-t-il une réponse à d'autres enjeux (enjeux internes ?économiques ? sociaux ? environnementaux ? sociétaux ?...).

Si oui, citez lesquels et décrivez la manière dont votre projet y contribuera, les retombées attendues (chiffrées quand cela est possible).

NB : réponses succinctes, des éléments plus détaillés sont demandés dans la suite du formulaire.

Démarche RSE / développement durable

Des labels ou certifications sont-ils visés par le projet ? Lesquels ?

Au-delà du projet lui-même, votre entité est-elle engagée dans une démarche de Développement Durable / RSE ou RSO

Appel à Manifestation d'Intérêt "Tourisme d'affaires & rencontres professionnelles" - ATOUT FRA

(Responsabilité Sociétale des Entreprises ou Organisations) ?

Décrivez en quelques lignes les engagements pris par votre structure.

Documents sur la démarche RSE / développement durable

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Vous pouvez charger ici votre politique/charte/stratégie développement durable si ce document existe (optionnel)

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Vous pouvez charger ici votre politique/charte/stratégie développement durable si ce document existe (optionnel)

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Vous pouvez charger ici votre politique/charte/stratégie développement durable si ce document existe (optionnel)

2. Gouvernance et partenariats

Ressources humaines dédiées au projet

Combien d'ETP (RH) envisagez-vous de mobiliser pour la gestion du projet ? Plus largement quelle sera la gouvernance du projet ?

Partenaires du projet - engagement

Quels sont les partenaires du projet ? Quel est ou sera leur rôle ? Quelle implication des parties prenantes locales, dans la construction du projet puis ses résultats ?

En interne ? Au niveau du territoire (habitants, Collectivités, Associations) ? Institutionnel ? Financeurs ? Professionnels ? Tissu économique local ?

3. Caractère structurant et modèle économique

Montant global de l'investissement-cible

Montant total et phasage éventuel

Volume et nature des retombées sur le territoire d'implantation du projet, nature des bénéficiaires de ces retombées

Eléments chiffrés souhaités (si disponibles).

Eléments de business plan et éléments de montage (juridique et financier)

Si des études ont déjà été conduites, indiquez ici les principales conclusions, préconisations :

- diagnostic
- étude de faisabilité,
- schéma de montage juridique et financier
- capacité du projet à améliorer sa rentabilité

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Vous pouvez charger ici la liste des études réalisées ou les études elles-mêmes si pertinent / le Business plan / le schéma de montage

4. Cohérence stratégique territoriale

Pertinence du projet au regard du positionnement de la destination et de la stratégie de développement touristique territoriale et nationale / internationale

Si des éléments de mesure d'impact du projet ont été définis, précisez-les ici.

Si des objectifs quantitatifs ou qualitatifs, ont été définis, précisez-les ici.

A quelle échéance visez-vous de les atteindre?

Liens entre le projet et son territoire : synergies recherchées, créés ou améliorées, partage des retombées et valorisations des ressources territoriales, contribution majeure à la politique de développement durable mise en place par la collectivité

5. Caractère innovant et Image

Synthèse du projet, ses apports et bénéfices attendus, son exemplarité

Caractère innovant du projet ;

Intégration de critères de durabilité dans la conception et la réalisation du projet ;

Intégration d'une démarche RSE affirmée, attestée par une certification ou une labellisation reconnue ;

Capacité à renforcer le positionnement durable de l'offre touristique française ;

Capacité à générer un effet d'entrainement voire une forme de reproductibilité à l'échelle nationale.

6. Besoins du projet / accompagnement ingénierie AMI sollicité

Apports attendus / Freins levés par l'AMI

Quels sont les freins et difficultés techniques rencontrés par le projet et/ou en quoi votre sélection à cet AMI permettrait-elle de les lever ?

Besoins de financement

A quels postes de dépenses comptez-vous attribuer la subvention de l'AMI si vous êtes sélectionné ?
(réponse précise / détaillée si possible)

Plan de financement global

Décrire ici votre plan de financement prévisionnel du projet global en détaillant les différents postes de dépenses du projet et les modes de financements prévisionnels (en incluant les financements hors Atout France)

Appel à Manifestation d'Intérêt "Tourisme d'affaires & rencontres professionnelles" - ATOUT FRA

Niveau d'avancement du projet

Préciser ici l'état d'avancement de votre projet et décrire sommairement les principales phases déjà réalisées (Env. 10 lignes maximum)

Prochaines étapes

Quelles sont les prochaines étapes du projet et phrases de développement envisagées (grandes étapes du calendrier prévisionnel)

Quels sont les éléments permettant de considérer que les étapes financées par l'AMI pourront se concrétiser à horizon 12 mois ?

Remarques et documents complémentaires

Autres commentaires (optionnel)

Vous pouvez ajouter ici toute information complémentaire qui n'aurait pas été abordée dans le formulaire et qui vous semble importante.

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Documents complémentaires (optionnel)