

Démarche	: Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne
Organisme	: Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC) Commission paritaire des publications et agences de presse

Identité du demandeur

Email	<input type="text"/>
Etablissement SIRET	<input type="text"/>
Dénomination	<input type="text"/>
Forme juridique	<input type="text"/>

Formulaire

Cet espace vous permet de déposer en ligne un dossier pour une demande :

- [d'inscription et renouvellement d'inscription d'une publication de presse](https://www.culture.gouv.fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/labellisation-protection-appellation/inscription-et-renouvellement-d-inscription-d'une-publication-de-presse-cppap) ;
- [de reconnaissance de service de presse en ligne](https://www.culture.gouv.fr/fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/declaration-renouvellement/reconnaissance-d-un-service-de-presse-en-ligne-cppap).

Pour plus d'informations, cliquez sur l'une des deux démarches ci-dessus.

<u>Public(s) éligible(s)</u> : associations, entreprises privées, établissements publics / services de l'État, particuliers

Pour toute question sur la démarche, vous pouvez contacter la Commission paritaire des publications et agences de presse :

• **pour l'inscription et renouvellement d'inscription d'une publication de presse** : cppap@culture.gouv.fr ;

• **pour la reconnaissance de service de presse en ligne** : spel.cppap@culture.gouv.fr

Informations préliminaires : données personnelles

Recueil des données personnelles par le ministère de la Culture

En remplissant le présent formulaire, vous consentez à ce que l'administration exploite vos données personnelles afin d'instruire votre demande et effectuer des suivis statistiques.

Pour en savoir plus sur le traitement des données à caractère personnel par le ministère de la Culture dans le cadre de cette démarche, vous pouvez télécharger le document ci-dessous :

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Recueil des données personnelles par Démarches Simplifiées

Pour en savoir plus sur le traitement des données à caractère personnel par le portail demarches-simplifiees.fr, rendez-vous à l'adresse : <https://doc.demarches-simplifiees.fr/cgu#toc108111743> (CGU, article 6).

1. Identification du titre de presse

Votre demande concerne

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

Une publication de presse imprimée

Un service de presse en ligne

Titre de la publication

Sous-titre

Le cas échéant

Titre du service de presse en ligne

Votre média est :

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

Un site Internet

Une newsletter

Une application mobile

URL du site

Type de média

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

Tout en ligne

Accessoire d'une ou plusieurs publications imprimées

Laquelle/Lesquelles ?

Indiquer la liste des publications écrites imprimées rattachées à ce service en ligne.

Modèle

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

Payant

Partiellement payant

Gratuit

Information

Les publications de presse dont la diffusion est majoritairement gratuite ne sont pas

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne éligibles à cette démarche, à l'exception de celles relevant du régime dérogatoire et des publications d'information politique et générale de périodicité quotidienne à hebdomadaire (voir 2. Type de demande).

Périodicité

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

Quotidien

Hebdomadaire

Bimensuel

Mensuel

Bimestriel

Trimestriel

Fréquence de renouvellement du contenu

Nombre d'articles par période d'actualisation

Pour les services accessibles intégralement ou partiellement sur inscription ou abonnement

Merci de créer un compte abonné pour la CPPAP en utilisant l'adresse mail :
spel.cppap@culture.gouv.fr.

?? **L'abonnement doit être activé au jour de la demande (y compris l'inscription aux newsletter).**

Renseignez ci-dessous le nom d'utilisateur et le mot de passe.

Nom d'utilisateur (login)

Mot de passe

Directeur-trice de publication

Civilité

Mme

M.

Prénom

Nom

2. Type de demande

Type de demande

Nouvel examen = après un refus ou une radiation

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

 Première demande Renouvellement Nouvel examen**Numéro de CPPAP déjà attribué**

Format : 4 chiffres 1 lettre 5 chiffres sans espace - exemple 0106F12345

Votre publication a-t-elle été créée il y a plus d'un an ?

Cochez la mention applicable

 Oui Non**Date de création du titre de presse****La publication bénéfice-t-elle ou souhaite-t-elle bénéficier du régime dérogatoire ?**

Dérogation au critère de vente effective pour les publications mutualistes, syndicales, d'anciens combattants ou blessés de guerre, ou les publications en faveur d'une orientation politique ou de grandes causes, en application de l'article D. 19 du code des postes et des communications électroniques.

Cochez la mention applicable

 Oui Non**Lequel ?**

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

 Anciens combattants ou blessés de guerre (A) Syndicats de salariés (S) Promotion d'une philosophie ou d'une action politique (P) Mutuelles (M) Promotion de grandes causes (H)**Tirage utile par numéro**

Indiquer le nombre moyen d'exemplaires imprimés par numéro, sur les six derniers mois.

Des changements interviennent-ils à l'occasion de cette demande ou sont-ils intervenus sans être signalés au cours de la période d'inscription ?

Cochez la mention applicable

 Oui Non**Lequel/Lesquels ?**

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

 Changement d'éditeur

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

- Changement de titre ou de sous-titre
- Changement de dénomination sociale ou de forme juridique de la structure éditrice
- Changement d'éditeur au sein d'un même groupe de presse
- Changement de directeur de la publication

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

- Acte/contrat de cession

Demandes supplémentaires

Souhaitez-vous effectuer une demande d'attestation en vue de l'habilitation à publier des annonces judiciaires et légales (AJL) ?

Cochez la mention applicable

- Oui
- Non

Souhaitez-vous effectuer une demande d'attestation en vue de l'habilitation à publier des annonces judiciaires et légales (AJL) ?

Cochez la mention applicable

- Oui
- Non

Souhaitez-vous effectuer une demande du ciblage postal selon les critères de l'article D. 19-2 du code des postes et des communications électroniques : pour les publications majoritairement consacrées à l'information politique et générale ?

Oui/Non

Cochez la mention applicable

- Oui
- Non

Souhaitez-vous effectuer une demande du ciblage postal selon les critères de l'article D. 19-2 du code des postes et des communications électroniques : pour les publications majoritairement consacrées à l'information politique et générale ?

Cochez la mention applicable

- Oui
- Non

Souhaitez-vous effectuer une demande du dispositif fiscal de l'article 39bisA du code général des impôts (voir critères de l'article 17 annexe II de ce code) : pour les publications consacrées pour une large part à l'information politique et générale ?

urt

Cochez la mention applicable

- Oui
- Non

Souhaitez-vous effectuer une demande du dispositif fiscal de l'article 39bisA du code général des impôts (voir critères de l'article 17 annexe II de ce code) : pour les publications consacrées pour une large part à l'information politique et générale ?

Cochez la mention applicable

- Oui
- Non

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Souhaitez-vous effectuer une demande du ciblage postal selon les critères de l'article D. 27-2 du code des postes et des communications électroniques) : pour les suppléments réguliers de périodicité au maximum hebdomadaire et consacrés à l'information politique et générale ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Souhaitez-vous effectuer une demande du ciblage postal selon les critères de l'article D. 27-2 du code des postes et des communications électroniques) : pour les suppléments réguliers de périodicité au maximum hebdomadaire et consacrés à l'information politique et générale ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Titre du supplément concerné par la demande de ciblage postale

Souhaitez-vous effectuer une demande de reconnaissance IPG (voir critères de l'article 4 de la loi n°47-585 du 2 avril 1947 relative au statut des entreprises de groupage et de distribution des journaux et publications périodiques) : pour les publications majoritairement consacrées à l'information politique et générale ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Souhaitez-vous effectuer une demande du dispositif fiscal de l'article 39bisA du code général des impôts (voir critères de l'article 17 annexe II de ce code) : pour les publications consacrées pour une large part à l'information politique et générale ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Souhaitez-vous effectuer une demande de reconnaissance IPG (voir critères de l'article 4 de la loi n°47-585 du 2 avril 1947 relative au statut des entreprises de groupage et de distribution des journaux et publications périodiques) : pour les publications majoritairement consacrées à l'information politique et générale ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Souhaitez-vous effectuer une demande du dispositif fiscal de l'article 39bisA du code général des impôts (voir critères de l'article 17 annexe II de ce code) : pour les publications consacrées pour une large part à l'information politique et générale ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Souhaitez-vous effectuer une demande de reconnaissance IPG (voir critères de l'article 4 de la loi n°47-585 du 2 avril 1947 relative au statut des entreprises de groupage et de distribution des journaux et publications périodiques) : pour les publications majoritairement consacrées à l'information politique et générale ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Souhaitez-vous effectuer une demande de reconnaissance IPG (voir critères de l'article 4 de la loi n°47-585 du 2 avril 1947 relative au statut des entreprises de groupage et de distribution des journaux et publications périodiques) : pour les publications majoritairement consacrées à l'information politique et générale ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Souhaitez-vous effectuer une demande d'IPG - Article 2 du décret du 29/10/2009 ?

Les services en ligne d'information politique et générale, au sens de l'article 2 du décret du 29 octobre 2009, sont « les services de presse en ligne dont l'objet principal est d'apporter, de façon permanente et continue, des informations, des analyses et des commentaires sur l'actualité politique et générale locale, nationale ou internationale susceptibles d'éclairer le jugement des citoyens. Ces informations doivent présenter un intérêt dépassant significativement les préoccupations d'une catégorie de lecteurs. L'équipe rédactionnelle doit comporter au moins un journaliste professionnel, au sens de l'article L. 7111-3 du code du travail. ».

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Souhaitez-vous effectuer une demande du dispositif fiscal de l'article 39bisA ?

Les services de presse en ligne « consacrés pour une large part à l'information politique et générale » au sens de l'article 17 de l'annexe II du code général des impôts (CGI), pris pour l'application de l'article 39 bis A du CGI (disposition fiscale autorisant à constituer une provision déductible du résultat imposable), réunissent les caractéristiques suivantes :

1^o Apporter de façon permanente et continue sur l'actualité politique et générale, locale, nationale ou internationale des informations et des commentaires tendant à éclairer le jugement des citoyens ;

2^o Consacrer au moins le tiers de leur surface rédactionnelle à cet objet.

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Souhaitez-vous effectuer une demande du dispositif fiscal de l'article 39bisB ?

L'article 39 bis B du CGI concerne les services de presse en ligne « développant l'information professionnelle ou favorisant l'accès au savoir et à la formation et la diffusion de la pensée, du débat d'idées, de la culture générale et de la recherche scientifique ».

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Souhaitez-vous effectuer une demande d'attestation en vue de l'habilitation à publier des annonces judiciaires et légales (AJL) ?

Pour pouvoir prétendre à l'inscription sur la liste préfectorale des supports habilités à publier des AJL, les services de presse en ligne doivent répondre aux conditions prévues à l'article 2 de la loi n° 55-4 du 4 janvier 1955 concernant les annonces judiciaires et légales. Une attestation de la CPPAP peut être demandée aux SPEL souhaitant justifier d'une diffusion payante minimale auprès des services préfectoraux.

Cochez la mention applicable

Oui

Non

3. Identification du demandeur

3.1. Identité de l'éditeur

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Rappel des mentions légales du service en ligne

Tout service en ligne doit impérativement comporter les mentions légales suivantes :

- Nom, adresse, téléphone, capital social et numéro RCS de l'éditeur ;
- Nom du directeur de publication ;
- Nom, adresse et téléphone de l'hébergeur

You êtes

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

- Un organisme privé
- Une association ou un groupement
- Une entreprise individuelle
- Un établissement public / service de l'état

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

- Statuts actualisés de la structure éditrice

Ce document est à joindre pour toute première demande ou en cas de modification de statuts depuis la dernière demande.

Les statuts doivent être datés et signés et ne concernent que les sociétés, associations ou organismes éditeurs personnes morales.

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

- Extrait K bis

Numéro de téléphone de l'éditeur

Merci de veiller à renseigner un numéro de téléphone valide. Exemple : 0612345678

Adresse électronique de l'éditeur

L'adresse de correspondance est

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

- L'adresse de la structure détaillée ci-dessus
- Une autre adresse

Adresse de correspondance

Etes-vous l'importateur d'une publication étrangère ?

Cochez la mention applicable

- Oui
- Non

Nom de l'éditeur étranger

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Adresse postale de l'éditeur étranger

Adresse électronique de l'éditeur étranger

3.2. Personne chargée du suivi du présent dossier

Civilité

Mme

M.

Prénom

Nom

Numéro de téléphone de la personne chargée du dossier

Adresse électronique de la personne chargée du dossier

4. Ressources humaines et financières

Pour information

Selon vos réponses précédentes, cette section peut ne pas vous concerter. Dans ce cas-là, les champs de cette partie n'apparaîtront pas.

4.1. Équipe rédactionnelle du titre de presse

4.1. Équipe rédactionnelle du titre de presse

4.1. Équipe rédactionnelle du titre de presse

Nombre de journalistes professionnels permanents

Indiquez "0" le cas échéant

Journalistes professionnels au sens des articles L. 7111-3 et L. 7111-4 du code du travail

Nombre de journalistes professionnels permanents

Indiquez "0" le cas échéant

Journalistes professionnels au sens des articles L. 7111-3 et L. 7111-4 du code du travail

Nombre de journalistes professionnels permanents

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Indiquez "0" le cas échéant

Journalistes professionnels au sens des articles L. 7111-3 et L. 7111-4 du code du travail

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

- Copie de la carte de presse en cours de validité recto verso ou bulletin de salaire de chaque journaliste professionnel membre de l'équipe rédactionnelle à ce jour

Nombre de journalistes professionnels rémunérés à la pige

Indiquez "0" le cas échéant

Journalistes professionnels au sens des articles L. 7111-3 et L. 7111-4 du code du travail

Nombre de journalistes professionnels rémunérés à la pige

Indiquez "0" le cas échéant

Journalistes professionnels au sens des articles L. 7111-3 et L. 7111-4 du code du travail

Nombre de journalistes professionnels rémunérés à la pige

Indiquez "0" le cas échéant

Journalistes professionnels au sens des articles L. 7111-3 et L. 7111-4 du code du travail

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

- Copie de la carte de presse recto verso ou bulletin de salaire de chaque journaliste professionnel rémunéré à la pige et membre de l'équipe rédactionnelle à ce jour

Nombre de contributeurs réguliers non-journalistes

Indiquez "0" le cas échéant

Correspondants locaux de presse, experts, etc.

Nombre de contributeurs réguliers non-journalistes

Indiquez "0" le cas échéant

Correspondants locaux de presse, experts, etc.

Qualité et statuts des contributeurs

Nombre de contributeurs réguliers non-journalistes

Indiquez "0" le cas échéant

Correspondants locaux de presse, experts, etc.

4.2. Rédaction externalisée

4.2. Rédaction externalisée

4.2. Rédaction externalisée

Avez-vous eu recours à une rédaction externalisée ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Avez-vous eu recours à une rédaction externalisée ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Avez-vous eu recours à une rédaction externalisée ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Montant des prestations de rédaction externalisées

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Avez-vous eu recours à une ou plusieurs agences de presse ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Renseignements sur la ou les agences de presse

Nom de l'agence de presse

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Contrat ou facture

Nom de l'agence de presse

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Contrat ou facture

Nom de l'agence de presse

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Contrat ou facture

Avez-vous eu recours à une agence interne à votre groupe de presse ?

Cochez la mention applicable

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Non

Précisez le nom de la structure

L'édition a-t-elle été déléguée à une agence ou à un autre éditeur ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Précisez le nom de la structure

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Contrat d'édition déléguée

4.3. Renseignements administratifs et financiers sur le titre de presse

4.3. Renseignements administratifs et financiers sur le titre de presse

4.3. Renseignements administratifs et financiers sur le titre de presse

Chiffre d'affaires du titre de presse objet de la demande (dernier exercice clos)

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Indiquez "0" le cas échéant

Chiffre d'affaires du titre de presse objet de la demande (dernier exercice clos)

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Indiquez "0" le cas échéant

Chiffre d'affaires du titre de presse objet de la demande (dernier exercice clos)

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Indiquez "0" le cas échéant

Nombre de salariés affectés au titre de presse

Indiquez "0" le cas échéant

Nombre de salariés affectés au titre de presse

Indiquez "0" le cas échéant

Nombre de salariés affectés au titre de presse

Indiquez "0" le cas échéant

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Liste détaillée des contributeurs réguliers non-journalistes à ce jour

4.4. Taille de l'entreprise éditrice

4.4. Taille de l'entreprise éditrice

4.4. Taille de l'entreprise éditrice

Chiffre d'affaires total de l'éditeur

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Indiquez "0" le cas échéant

Chiffre d'affaires total de l'éditeur

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Indiquez "0" le cas échéant

Chiffre d'affaires total de l'éditeur

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Indiquez "0" le cas échéant

Nombre total de salariés de la structure

Indiquez "0" le cas échéant

Nombre total de salariés de la structure

Indiquez "0" le cas échéant

Nombre total de salariés de la structure

Indiquez "0" le cas échéant

Dont nombre total de journalistes professionnels salariés

Indiquez "0" le cas échéant

Nombre total de titres de presse édités

Nombre total de titres de presse édités

Nombre total de titres de presse édités

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Etes-vous un éditeur indépendant ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

Oui, je suis un éditeur indépendant

Non, je suis une filiale d'un groupe de presse

Etes-vous un éditeur indépendant ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

Oui, je suis un éditeur indépendant

Non, je suis une filiale d'un groupe de presse

Etes-vous un éditeur indépendant ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

Oui, je suis un éditeur indépendant

Non, je suis une filiale d'un groupe de presse

Précisez le nom du groupe

5. Diffusion

Pour information

Les champs de cette section apparaîtront lorsque vous aurez rempli les sections précédentes et en fonction de vos réponses.

Mode de diffusion

Quels sont vos modes de diffusion payante ?

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

Vente à l'article

Vente par abonnement

Quels sont les contenus concernés par la diffusion payante ?

Quels sont vos modes de diffusion ?

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

Vente au numéro par messageries de presse

Vente au numéro par d'autres circuits

Vente par abonnement

Vente en version numérique (au numéro ou par abonnement 100% numérique)

Avez-vous des abonnements collectés ?

Abonnements souscrits et réglés par le destinataire par l'intermédiaire d'agences d'abonnements. ex : EBSCO, France publications, OFUP, Swets, ADL Partners...

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

- Justificatif(s) de paiement via les agences d'abonnement

Avez-vous des abonnements collectifs ?

Abonnements souscrits et réglés par une personne physique ou morale au profit de tiers ou d'adhérents et servis gratuitement à ceux-ci.

Cochez la mention applicable

- Oui

- Non

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

- Liste des organismes souscripteurs

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

- Bulletin d'abonnement détaillant les tarifs et conditions

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

- Attestation de destruction des invendus établie par la société de messagerie qui organise la diffusion de la publication

Au cas où les invendus seraient partiellement détruits, cette attestation devra préciser le nombre moyen d'exemplaires récupérés par tirage.

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

- Liste des points de vente au numéro (hors société de messagerie), incluant les points de vente en ligne

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

- Pour les publications d'associations ou groupements, exemplaire des formulaires d'appel de cotisation

Tarification

Formules d'abonnement

Nom de la formule

Contenus accessibles dans la formule

Tarif(s)

Veuillez renseigner les différents tarifs (normal et réduits) par formule d'abonnement.

Nom de la formule

Contenus accessibles dans la formule

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Tarif(s)

Veuillez renseigner les différents tarifs (normal et réduits) par formule d'abonnement.

Nom de la formule

Contenus accessibles dans la formule

Tarif(s)

Veuillez renseigner les différents tarifs (normal et réduits) par formule d'abonnement.

Prix de vente d'un article

Prix de vente au numéro

Montant en euros

Indiquez "0" le cas échéant

Prix au numéro en version numérique

Montant en euros

Indiquez "0" le cas échéant

Prix de l'abonnement annuel

Tarif normal

Montant en euros

Indiquez "0" le cas échéant

Prix de l'abonnement annuel 100% numérique

Montant en euros

Indiquez "0" le cas échéant

Abonnements à tarif réduit

Avez-vous des abonnements à tarifs réduits ?

Cochez la mention applicable

Oui

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Non

Tarifs réduits

Type de tarif réduit (publics concernés, période de l'année...)

Tarif réduit

Montant en euros

Type de tarif réduit (publics concernés, période de l'année...)

Tarif réduit

Montant en euros

Type de tarif réduit (publics concernés, période de l'année...)

Tarif réduit

Montant en euros

Chiffres et certification de la diffusion au cours des six derniers mois

Comment remplir cette partie ?

Pour une périodicité trimestrielle, veuillez remplir deux blocs (un bloc par trimestre).

Pour une périodicité bimestrielle, veuillez remplir trois blocs (un bloc par bimestre).

Pour les autres périodicités, veuillez remplir six blocs (un bloc par mois). Dans le cas des publications quotidiennes, hebdomadaires et bimensuelles, veuillez renseigner la moyenne de la diffusion sur le mois.

Les publications de moins d'un an d'existence ne sont pas soumises au critère de vente effective. Seule la moyenne des données relatives au tirage et au nombre d'exemplaires diffusés (au numéro ou par abonnement) doivent être renseignées.

Période

Période concernée

- Pour les quotidiens, hebdomadaires, bimensuels, mensuels : indiquez le mois concerné (ex : juin 2025).
- Pour les bimestriels, et trimestriels : indiquez la période concernée. (ex : "Juin à Août 2024")

Tirage utile par parution

Vente au numéro

Exemplaires remis à des sociétés de messageries (ex : MLP, France Messagerie...)

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Nombre d'exemplaires remis

Nombre d'exemplaires vendus

Nombre d'exemplaires invendus et détruits

Nombre d'exemplaires invendus et récupérés par l'éditeur auprès de la société de messagerie

Indiquez "0" le cas échéant.

Autres circuits (ex : librairies, points de vente directs...)

Nombre d'exemplaires remis

Nombre d'exemplaires vendus

Nombre d'exemplaires invendus et détruits

Nombre d'exemplaires invendus et récupérés par l'éditeur (autres circuits)

Nombre d'exemplaires vendus en version numérique

Indiquez "0" le cas échéant.

Vente par abonnement

Abonnements individuels (payés par les destinataires)

Nombre d'abonnements individuels à tarif normal

Nombre d'abonnements individuels à tarif réduit

Nombre d'abonnements individuels à un tarif réduit au-delà de 50% du tarif normal

Autres abonnements

Nombre d'abonnements collectés

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Nombre d'abonnements collectifs

Nombre d'abonnements souscrits et réglés par une personne physique ou morale au profit de tiers ou d'adhérents et servis gratuitement à ceux-ci.
Indiquez "0" le cas échéant.

Nombre d'abonnements dont le prix est inclus dans celui d'une cotisation

Indiquez "0" le cas échéant.

Nombre d'abonnements en version 100% numérique

Indiquez "0" le cas échéant.

Diffusion gratuite et stock

Diffusion gratuite

Au numéro, prospection d'abonnements, etc.

Stock

Exemplaires soustraits à la vente immédiate, archives...

Période concernée

- Pour les quotidiens, hebdomadaires, bimensuels, mensuels : indiquez le mois concerné (ex : juin 2025).
- Pour les bimestriels, et trimestriels : indiquez la période concernée. (ex : "Juin à Août 2024")

Tirage utile par parution

Vente au numéro

Exemplaires remis à des sociétés de messageries (ex : MLP, France Messagerie...)

Nombre d'exemplaires remis

Nombre d'exemplaires vendus

Nombre d'exemplaires invendus et détruits

Nombre d'exemplaires invendus et récupérés par l'éditeur auprès de la société de messagerie

Indiquez "0" le cas échéant.

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Autres circuits (ex : librairies, points de vente directs...)

Nombre d'exemplaires remis

Nombre d'exemplaires vendus

Nombre d'exemplaires invendus et détruits

Nombre d'exemplaires invendus et récupérés par l'éditeur (autres circuits)

Nombre d'exemplaires vendus en version numérique

Indiquez "0" le cas échéant.

Vente par abonnement

Abonnements individuels (payés par les destinataires)

Nombre d'abonnements individuels à tarif normal

Nombre d'abonnements individuels à tarif réduit

Nombre d'abonnements individuels à un tarif réduit au-delà de 50% du tarif normal

Autres abonnements

Nombre d'abonnements collectés

Nombre d'abonnements collectifs

Nombre d'abonnements souscrits et réglés par une personne physique ou morale au profit de tiers ou d'adhérents et servis gratuitement à ceux-ci.

Indiquez "0" le cas échéant.

Nombre d'abonnements dont le prix est inclus dans celui d'une cotisation

Indiquez "0" le cas échéant.

Nombre d'abonnements en version 100% numérique

Indiquez "0" le cas échéant.

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Diffusion gratuite et stock

Diffusion gratuite

Au numéro, prospection d'abonnements, etc.

Stock

Exemplaires soustraits à la vente immédiate, archives...

Période concernée

- Pour les quotidiens, hebdomadaires, bimensuels, mensuels : indiquez le mois concerné (ex : juin 2025).
- Pour les bimestriels, et trimestriels : indiquez la période concernée. (ex : "Juin à Août 2024")

Tirage utile par parution

Vente au numéro

Exemplaires remis à des sociétés de messageries (ex : MLP, France Messagerie...)

Nombre d'exemplaires remis

Nombre d'exemplaires vendus

Nombre d'exemplaires invendus et détruits

Nombre d'exemplaires invendus et récupérés par l'éditeur auprès de la société de messagerie

Indiquez "0" le cas échéant.

Autres circuits (ex : librairies, points de vente directs...)

Nombre d'exemplaires remis

Nombre d'exemplaires vendus

Nombre d'exemplaires invendus et détruits

Nombre d'exemplaires invendus et récupérés par l'éditeur (autres circuits)

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Nombre d'exemplaires vendus en version numérique

Indiquez "0" le cas échéant.

Vente par abonnement

Abonnements individuels (payés par les destinataires)

Nombre d'abonnements individuels à tarif normal

Nombre d'abonnements individuels à tarif réduit

Nombre d'abonnements individuels à un tarif réduit au-delà de 50% du tarif normal

Autres abonnements

Nombre d'abonnements collectés

Nombre d'abonnements collectifs

Nombre d'abonnements souscrits et réglés par une personne physique ou morale au profit de tiers ou d'adhérents et servis gratuitement à ceux-ci.
Indiquez "0" le cas échéant.

Nombre d'abonnements dont le prix est inclus dans celui d'une cotisation

Indiquez "0" le cas échéant.

Nombre d'abonnements en version 100% numérique

Indiquez "0" le cas échéant.

Diffusion gratuite et stock

Diffusion gratuite

Au numéro, prospection d'abonnements, etc.

Stock

Exemplaires soustraits à la vente immédiate, archives...

La publication est-elle inscrite auprès d'un organisme de contrôle de la diffusion ?

Cochez la mention applicable

Oui

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Non

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Dernier procès-verbal de contrôle de la diffusion

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Certification des chiffres de diffusion attestée par un commissaire aux comptes ou un expert-comptable ou, pour les organismes à but non lucratif, par le trésorier

Le prix de l'abonnement est-il compris dans l'adhésion ou dans la cotisation annuelle ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Produits d'exploitation du service (dernier exercice clos)

Ventes d'articles à l'unité, abonnements

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Indiquez "0" le cas échéant

Publicité

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Indiquez "0" le cas échéant

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Exemples de formats publicitaires proposés aux annonceurs ainsi que les tarifs correspondants

ex : plaquette de présentation

Lien vers des exemples de formats publicitaires

Indiquez le lien URL

Indiquez le lien URL

Ventes de biens

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Indiquez "0" le cas échéant

Biens proposés à titre régulier sur le site ou sur des sites connexes, par l'éditeur ou un partenaire éventuel

Prestation de services

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne
Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Indiquez "0" le cas échéant

Services proposés à titre régulier sur le site ou sur des sites connexes, par l'éditeur ou un partenaire éventuel

Avez-vous d'autres produits d'exploitation ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Autres produits d'exploitation

Type de produit

Montant

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Type de produit

Montant

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Type de produit

Montant

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Total des produits d'exploitation

Montant en euros (ne pas indiquer les centimes d'euros)

Le service bénéficie-t-il d'autres sources de financement ?

Fonds propres, activités annexes de l'éditeur...

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Précisez la nature des sources de financement

6. Contenu du titre de presse

Quels sont les types de contenus mis en ligne ? Pour chaque type de contenu, précisez le volume et la fréquence de renouvellement.

Exemples de type de contenu : articles, images fixes, podcasts, vidéo...

Nature et origine des contenus mis en ligne

Précisez la part et la nature des contributions extérieures éventuelles

Nature de l'apport éditorial

Méthode de collecte, de sélection et de traitement des informations mises en ligne

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Plan du service

Le plan doit faire apparaître les principales rubriques et sous-rubriques.

Le service propose-t-il des espaces de contribution personnelle des internautes ou des espaces interactifs ?

Forums, blogs, commentaires, jeux...

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Précisez lesquels

Dispositif de lutte contre les contenus illicites (précisez le lien vers l'emplacement du dispositif)

Captures d'écran des pages d'accueil du service sur trois jours successifs (ou exemple de newsletter)

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Document

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Document

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Document

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Obligation légale de lutte contre les contenus illicites

Aux termes du 10^e de l'article 1er du décret n° 2009-1340 du 29 octobre 2009 pris pour application de l'article 1er de la loi n° 86-897 du 1er août 1986 portant réforme du régime juridique de la presse, les dispositifs en question "doivent permettre à toute personne de signaler la présence de tels contenus et à l'éditeur de les retirer promptement ou d'en rendre l'accès impossible." Cette exigence implique qu'une fonction d'avertissement (ex: onglet «signaler un abus») puisse techniquement être activé sur chaque commentaire d'internaute.

Avez-vous des partenaires ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Lesquels ? Précisez la nature du ou des partenariats.

Précisez la nature du ou des partenariats.

Le site contient-il des liens permanents vers d'autres sites Internet ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Lesquels ?

Important

Toute demande auprès de la CPPAP doit être accompagnée des exemplaires de la publication imprimée sur lesquels elle porte.

Un examen de la CPPAP requiert de manière générale la fourniture des 7 derniers numéros parus. Dans le cas d'une première demande d'inscription en période de lancement, il convient d'examiner les seuls premiers numéros parus. Dans le cas d'un nouvel examen après un refus d'inscription, il convient d'examiner les nouveaux numéros parus. Par ailleurs, tout complément éditorial de la publication doit être joint à la demande, particulièrement chaque numéro hors-série paru au cours des 12 derniers mois. Le numéro et la date de l'ensemble de ces parutions sont à renseigner ci-après.

Selon la nature de votre demande, il vous est également demandé de joindre un lien vers la version numérique de chaque parution. Pour ce faire, nous vous demandons d'utiliser exclusivement la plateforme [Calaméo](<https://www.calameo.com/>), qui permet de convertir gratuitement des documents PDF en publications numériques en ligne. Vous pouvez ainsi nous partager un lien URL par numéro, pouvant être généré à partir de la commande de partage ou copié à partir de la barre d'adresse lorsque le

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne
numéro est ouvert sous forme de liseuse.

Enfin, vous devez systématiquement envoyer par courrier les versions papiers de toutes les parutions concernées par votre demande (au moins un exemplaire de chaque et deux exemplaires du dernier numéro, soit 8 exemplaires au total ; si vous ne présentez pas 7 numéros, vous pouvez adresser plusieurs exemplaires de différents numéros de manière à fournir en tout 8 exemplaires à la Commission) et précédemment détaillées au secrétariat de la CPPAP :

- par voie postale au 182 rue Saint-Honoré 75033 PARIS CEDEX 01 ;
- ou par coursier, du lundi au vendredi, de 7h à 12h et 13h à 16h, au 3 rue Montesquieu 75001 PARIS.

La réception des exemplaires imprimés de la publication conditionne la délivrance de l'attestation de dépôt de dossier.

Parution
Numéro

Date de parution

Lien Calaméo

Si ce numéro est accompagné d'un supplément, veuillez créer un lien Calameo contenant les deux documents fusionnés.

Numéro

Date de parution

Lien Calaméo

Si ce numéro est accompagné d'un supplément, veuillez créer un lien Calameo contenant les deux documents fusionnés.

Numéro

Date de parution

Lien Calaméo

Si ce numéro est accompagné d'un supplément, veuillez créer un lien Calameo contenant les deux documents fusionnés.

Avez-vous fait paraître un ou plusieurs numéros hors-séries au cours des douze derniers mois ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne

Parution de numéro hors-série

Numéro et/ou intitulé

Date de parution

Lien Calameo

Numéro et/ou intitulé

Date de parution

Lien Calameo

Numéro et/ou intitulé

Date de parution

Lien Calameo

Préciser la page du dernier numéro fourni comprenant les mentions obligatoires (ours)

n° et page

Des publications sont-elles rédigées dans une langue autre que le français ou l'anglais ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Traduction des titres du sommaire

7. Attestation

Article 441-6 du code pénal

« Le fait de se faire délivrer indûment par une administration publique ou par un organisme chargé d'une mission de service public, par quelque moyen frauduleux que ce soit, un document destiné à constater un droit, une identité ou une qualité ou à accorder une autorisation est puni de deux ans d'emprisonnement et de 30000 euros d'amende. Est puni des mêmes peines le fait de fournir sciemment une fausse déclaration ou une déclaration incomplète en vue d'obtenir ou de tenter d'obtenir, de faire obtenir ou de

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne tenter de faire obtenir d'une personne publique, d'un organisme de protection sociale ou d'un organisme chargé d'une mission de service public une allocation, une prestation, un paiement ou un avantage indu.»

Je soussigné(e)

Prénom et nom du/de la directeur-trice de la publication

atteste sur l'honneur de l'exactitude des informations délivrées dans le présent formulaire.

Cochez la mention applicable

Oui

Non

m'engage à envoyer les versions papiers des parutions concernées par la demande, par voie postale ou par coursier.

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Information finale

Information importante

Vous avez opté pour une démarche dématérialisée. La validation du formulaire vaut signature.

8. Qu'avez-vous pensé de ce formulaire ?

Lors de vos démarches précédentes, quel support avez-vous utilisé ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

Formulaire papier

Formulaire en ligne Démarches simplifiées

C'est la première fois que j'effectue cette démarche

Jugeriez-vous ce nouveau formulaire plus simple ou plus complexe que le formulaire habituel ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

Plus simple

Un peu plus simple

Similaire

Un peu plus complexe

Plus complexe

C'est la première fois que j'effectue cette démarche

Certains champs ont-ils été complexes à remplir ? Si oui, lesquels et pour quelle raison ?

Inscription auprès de la CPPAP d'une publication de presse ou d'un service de presse en ligne
Seriez-vous disponible pour échanger rapidement en visio afin de nous partager vos retours plus en détail ?

Si vous acceptez nous vous recontacterons rapidement pour définir un créneau de 30 minutes d'échange

Cochez la mention applicable

Oui

Non